



WODLUS E-LEARNING SOLUTIONS SAS

Démocratisons l'accès au savoir

N° SIREN: 888 289 840 R.C.S Toulouse

Siège social: 5 Esplanade Compans Caffarelli - Bâtiment A - CS 57130 - 31071 Toulouse CEDEX 7

Tél: (+33) 09 87 56 84 26/ WhatsApp: (+33) 07 67 51 80 70/ mobile: (+33)07 60 83 51 84

Email: contact@wodlus.com ; Site web: www.wodlus.com

OFFRE DE STAGE MARKETING DIGITAL

I. Notre société

WODLUS E-LEARNING SOLUTIONS est une entreprise à taille humaine qui a pour objectif de répondre aux enjeux du digital Learning en Afrique, dans les Caraïbes et dans les zones défavorisées du monde. Nous intervenons également en Europe et en Amérique.

Au cœur des nouvelles technologies innovantes, notre ambition est donc de devenir très rapidement l'un des acteurs de la technologie E-learning les plus actifs du continent et des zones défavorisées du monde.

Nos solutions se basent sur la proximité et l'adaptabilité avec le terrain. Nous innovons d'abord pour changer la vie des personnes. Nos offres se résument autour de quatre activités :

- Formation en ligne, notre cœur de métier
- Conseils, assistance et expertise dans la technologie E-learning
- Conception et installation des plateformes dynamiques E-learning
- Conception et intégration des contenus sur les plateformes LMS (Learning Management System) et CMS (Content Management System)

Nous nous appuyons sur une équipe agile et dynamique composée d'ingénieurs. Pour accompagner notre développement, nous souhaitons accueillir un stagiaire en marketing digital.

II. Missions

Au sein d'une équipe de 3 ingénieurs associés gérants, vos missions consisteront à:

- Participer à la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie commerciale et marketing de la société en vue d'atteindre de nouveaux partenaires, représentants commerciaux et clients potentiels ;
- Mettre en œuvre des plans d'action marketing pour améliorer la visibilité de notre site internet et de nos supports de communications ;

-
- Créer et gérer la base de données marketing ;
 - Créer des contenus publicitaires (visuels, vidéos, démos, emails, campagnes marketing ...) nécessaires à la promotion de WODLUS E-LEARNING SOLUTIONS, en collaboration avec le directeur technique ;
 - Participer à la communication de l'entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube) ;
 - Procéder aux mises à jour courantes du contenu du site web de l'entreprise ;
 - Participer à l'animation de nos communautés d'utilisateurs sur notre plateforme WODLUS E-LEARNING ;
 - Participer à l'organisation d'évènements virtuels ;
 - Participer au reporting et à l'analyse des chiffres et des résultats de toutes les actions qui font partie de votre mission.

III. Compétences requises / Profil

Stage d'une durée de 2 mois pour étudiant.e préparant un diplôme de niveau BAC+2 à BAC+4 en école de commerce ou université. Vous vous spécialisez idéalement en marketing digital / communication et vous avez :

- Culture des réseaux sociaux et intérêt pour le marketing digital ;
- Bonne connaissance d'utilisation des outils nécessaires à la création vidéo/image (Photoshop, Powerpoint, prise image via smartphone/caméra et montage) ;
- Bonne capacité rédactionnelle pour personnaliser des messages en fonction des cibles ;
- Force de proposition et créatif ;
- Capacité à travailler en équipe et sur une plateforme collaborative.

Une première expérience en marketing digital serait un plus. Nous cherchons une personne rigoureuse, autonome, dynamique, proactive et aimant les challenges.

IV. Modalités pratiques

Stage **100% télétravail**

Début de stage souhaité : Mars/Avril 2021 (8 semaines)

Merci d'envoyer votre CV + Lettre de motivation à contact@wodlus.com

